

EGGVERSE White paper

지능형 메인넷 분석 기술 및 인터 스마트 컨트랙트를 이용한
탈중앙 O2O NFT 메타버스 플랫폼



Version 8.3(Korean)

Copyright 2021 EGGT All Rights Reserved.

Table of Contents

- 01. Abstract
- 02. Web3.0과 NFT 시장
- 03. NFT와 O2O 플랫폼
- 04. 경매와 역경매의 비교
- 05. 범용성과 확장성을 고려한 EGGVERSE 기술
- 06. 블록체인과 경매 및 역경매 기반의 O2O플랫폼
- 07. EGGVERSE의 NFT 생성 및 등록과 생태계 구조
- 08. EGGVERSE 플랫폼의 독창성 (리얼 버전)
- 09. EGGVERSE의 NFT
- 10. EGGVERSE의 미래와 목표
- 11. EGGT 거버넌스 EGGTcourt
- 12. EGGT 생태계의 기여 방법 EGGTFI
- 13. EGGT 토큰 이코노미
- 14. EGGT Token allocation
- 15. Partners
- 16. TEAM
- 17. Advisor
- 18. EGGVERSE의 로드맵
- 19. Disclaimer

01. Abstract(개요)

본 백서는 지능형 메인넷 분석 기술과 인터 스마트 컨트랙트를 (InterSmartContract, ISC)이용하는 탈중앙 (분산형, decentralized) O2O (Online to Offline) NFT (Non-Fungible Token) 메타버스 플랫폼인 EGGVERSE를 제안하고, 본 프로젝트의 첫번째 상업화 버전인 멀티체인 구조의 실물연동 탈중앙 NFT 거래소인 EGGVERSE 리얼 버전을 배포하였다. (<https://www.eggverse.io/>)

EGGVERSE 리얼 버전은 NFT 거래소 운영 초기에 발생할 수 있는 NFT 콘텐츠 부족의 현상을 극복하고 유저유입의 확장성을 극대화하기 위해 오픈씨 API 연동 기술과 EGGVERSE에서 개발한 NFT 자동 거래 등록 기능을 결합하여 오픈씨에 등록된 모든 NFT의 거래를 EGGVERSE 플랫폼 내에서 가능하도록 지원한다. 이 기술은 심화 개발 단계를 통해 지능형 메인넷 분석 기술로 발전되어 EGGVERSE 플랫폼은 모든 NFT를 검색 및 추적하여 목록화 하고 자동 등록을 통한 거래를 지원 한다.

EGGVERSE는 ERC721, ERC1155 NFT 규격을 넘어서는 범용적으로 사용할 수 있는 NFT 표준화 기술의 선행 단계로서 오픈씨뿐만 아니라, 다른 거래소에서 거래한 NFT의 경우에도 ERC721 규격이거나 EGGVERSE에서 전략적으로 지원한 NFT도 거래가 가능하도록 NFT 자율 거래 기술을 도입하였다. 즉, 에그버스에서는 오픈씨의 NFT 거래뿐만 아니라 국내 카카오톡의 인앱 Klay 전용 암호화폐 지갑인 클립과 연동되는 클립 NFT도 거래가 가능하다.

이러한 EGGVERSE 리얼 버전에서는 NFT 메인넷의 종류와 무관하게 원하는 암호화폐를 통해 NFT를 거래할 수 있도록 하는 ISC 기술 접목의 선행 단계로서 이더리움 (Ethereum), 폴리곤 (Polygon), 클레이튼 (Klaytn) 메인넷 기반의 NFT를 거래할 수 있는 멀티체인 기술이 탑재 되어있다. 추후 멀티체인 기술은 솔라나 (Solana), 플로우 (Flow), BSC (Binance Smart Chain), 이오스 (EOS), 웨이브 (Wave) 등으로 확장될 예정이다.

또 다른 특징으로는 P2P 거래를 위해 작성된 등록 정보가 NFT화되는 O2O 스마트 컨트랙트를 통해 거래가 최종적으로 인증되는 기술이다. EGGVERSE 플랫폼은 다른 NFT 플랫폼과 달리 실물 연동 NFT도 함께 취급하기 때문에 구매한 상품이 전달된 후에 결제가 이뤄지도록 에스크로 스마트 컨트랙트를 개발하였다. 즉, EGGVERSE는 구매자가 실제 상품을 확인한 후에 구매확정 과정을 수행해야만 판매자에게 해당 상품에 대한 비용이 지불되는 안전한 거래를 지원한다.

개발된 EGGVERSE 플랫폼의 리얼 버전에는 메타마스크 등의 개인 암호화폐 지갑을 이용하는 탈중앙 로그인 시스템과 입찰, 낙찰 등의 모든 거래 정보가 블록체인 상에 기록되는 스마트컨트랙트에 의한 경매 및 역경매 (Reverse Auction) 기능이 탑재되어 있다. 이 기능을 통해 EGGVERSE 리얼 버전 플랫폼에서 발생하는 모든 NFT 발행 거래의 입찰 및 낙찰 등의 거래 상세 내역이 중앙서버에 포인트 등으로 기록되지 않고, NFT의 메인넷에 스마트 컨트랙트를 통해 기록된다. 따라서 EGGVERSE는 기존 경매 및 역경매 시스템보다 입찰 및 낙찰에 대해 높은 투명성 및 공정성을 확보하게 된다. 또한, 에그버스는 기존 NFT 거래소와는 달리 구매자가 원하는 상품이나 NFT를 제안하고 판매자들이 구매자의 제안내용에 적합한 상품이나 NFT를 등록하여 구매자가 콘텐츠를 선택할 수 있는 역경매 기능을 탑재하여 구매자 중심의 거래 방식을 지원한다.

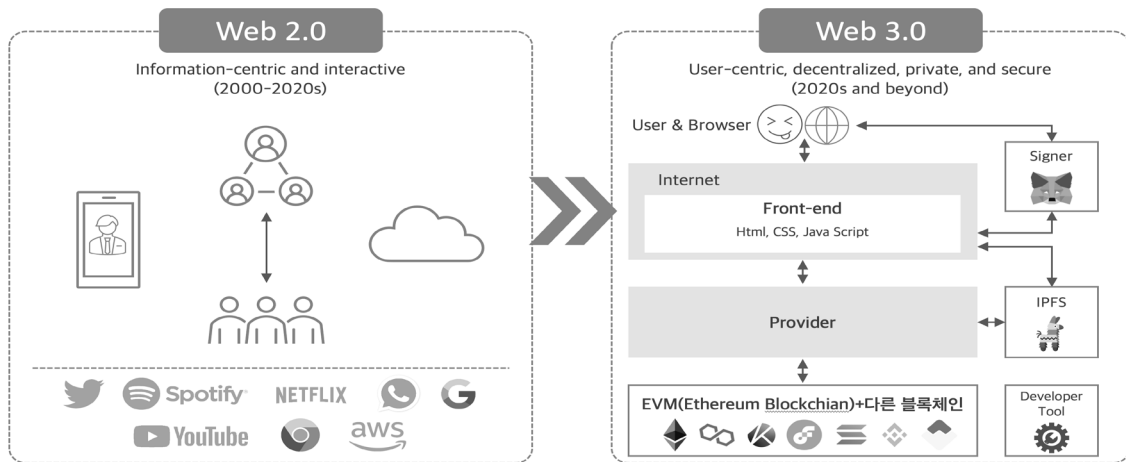
EGGVERSE는 기존의 NFT 마켓처럼 NFT를 등록하고 거래만 하는 것이 아니라 아직 NFT화가 되지 않은 디지털 상품이나 비 디지털 상품에 관계없이 모든 상품에 대해서 P2P 거래를 체결하고 구매자에게 실제 상품 및 거래 정보가 담긴 NFT를 전송한다. 따라서, 개발된 EGGVERSE 리얼 버전은 동산, 부동산, IP(지적재산권), 투자 및 대출 등 현실에서 거래할 수 있는 상품의 종류에 한계 없이 모든 상품을 총망라할 수 있을 뿐만 아니라 새롭게 출현하는 어떠한 형태의 상품도 거래할 수 있는 플랫폼이 된다. 즉, 기존의 E-commerce, P2P 대출, 크라우드 펀딩 등의 플랫폼을 NFT를 이용하여 통합한 플랫폼이라 할 수 있다.

한편, EGGVERSE 리얼 버전은 기업과 기업, 단체와 기업, 기업과 개인 간의 특정 상품에 대한 대량 거래를 위해 단일 상품 거래에 대한 NFT 발생 기능뿐만 아니라 다수 개의 상품에 대한 거래에서 각각의 상품에 대해 개별적으로 NFT를 발행하는 분할 경매 기능도 개발하여 NFT를 이용하는 B2C 및 B2B 거래에 대한 유저 인터페이스의 편의성을 극대화하였다. 또한 NFT의 메타데이터를 IPFS (InterPlanetary File System) 방식을 이용하여 분산 저장함으로써 완벽한 탈 중앙화를 추구하였다.

개발된 EGGVERSE 리얼 버전은 NFT를 이용하는 B2B, C2C 거래를 위한 경매 및 역경매 시장, 블록체인 상에 체결된 거래와 거래된 현물을 연결하기 위한 배송 시스템인 "EGGTdrop" 시스템, "EGGT"(Egg token) 이코노믹스의 유동성을 위한 탈-중앙화 시스템인 "EGGTfi", 개발자들을 위한 "EGGTware", 파트너들을 위한 "EGGTfriends" 그리고 거버넌스 및 NFT 프로젝트 선정을 위한 DAO(Decentralized Autonomous Organization) 구조를 가지는 "EGGTcourt"로 구성되어 있는 생태계 (Ecosystem)를 가지고 있다.

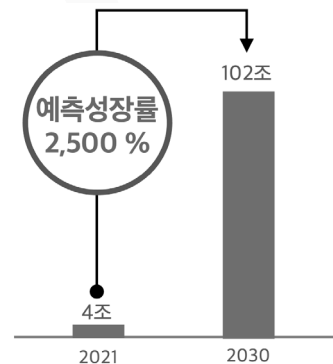
EGGVERSE는 사용자 중심의 플랫폼 구축을 지향하며, 이를 위해 광고 시스템인 "EGGTad"를 개발하고 EGGVERSE 플랫폼의 내부와 외부에 구매자의 광고가 동시에 노출될 수 있도록 환경을 구축할 것이다. 최종적으로는 ISC를 이용하는 NFT 메타버스 환경에서 위에 열거한 모든 시스템과 기능들이 구동되도록 구현하여 EGGVERSE 플랫폼을 완성할 것이다.

02. Web3.0 과 NFT 시장



<그림 1. Web2.0 과 Web3.0 비교>

파라미터	상세 정보
2021년 시장 가치	약 4 조원
CAGR (2021-2030)	43.7%
2030년 예상 시장 가치	약 102조원
평가 기준 년도	2021
기록 데이터	2019-2020
예상 기간	2022-2030



<그림 2. Web3.0 산업 현재 규모 및 예상 가치>

Web2.0과 Web3.0의 극명한 차이는 개인 정보와 개인에 의해 파생된 데이터 (글, 그림, 게임 아이템, 오프라인 거래 내용 등)가 Web 2.0에서는 서비스를 공급하는 플랫폼에 저장 관리 및 수익화 되고, Web3.0에서는 개인에 의해서 관리 되는 암호화된 네트워크 상 (Blockchain, IPFS (InterPlanetary File System 등)에 데이터가 저장된다는 것이다. 그림 1과 같이 Web2.0과 Web3.0을 시대적으로 분류한다면 2000-2020년을 Web2.0 시대, 2020년 이후 시대를 Web3.0 시대로 구분할 수도 있다. 그림 2는 Web3.0 산업의 현재 시장 규모와 예측 성장률이다.

NFT 사용 예) BAYC #213을 가진 사람은 트위터에 BAYC #213을 등록하여 자신이 소유주임을 증명할 수 있다.

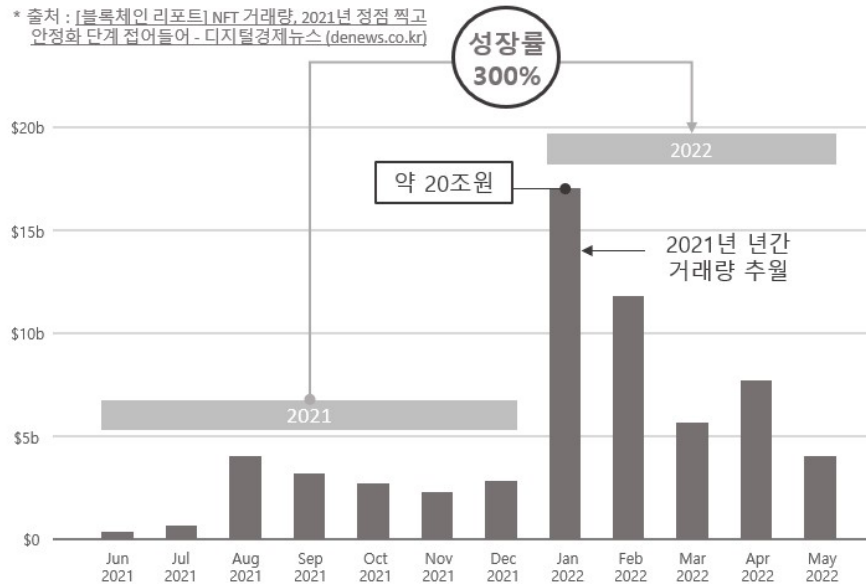


<그림 3. NFT PFP 트위터 사용 예시>

<NFT 월 거래량>

2021년 NFT 거래량 : 400억 달러 (약 51조원)

* 출처 : [블록체인 리포트] NFT 거래량, 2021년 정점 찍고 안정화 단계 접어들어 - 디지털경제뉴스 (denews.co.kr)



출처 : <https://www.theblockcrypto.com/data/nft-non-fungible-tokens/marketplaces>

<그림 4. NFT 시장 거래량>

한편, 임의의 데이터를 암호화하여 저장하고 고유한 넘버링을 통해 블록체인에 기록하는 기술인 NFT (Non-Fungible Token) 시장이 급속하게 성장하고 있다. 왜냐하면 Web3.0에서 암호화되어 분산 저장된 개인의 데이터의 소유자를 구분할 수 있는 솔루션으로서 NFT의 실효성이 인정받고 있기 때문이다. 그림 3에서처럼 최근에는 글로벌 최대 SNS 중 하나인 트위터가 NFT를 통한 프로필 사진 등록 기능 지원을 시작하였다. 실제로 유명 인플루언서들은 (일론 머스크, 네이마르 등) 자신의 트위터 프로필 사진을 고가의 NFT PFP (Profile picture)로 설정하여 활동하고 있다.

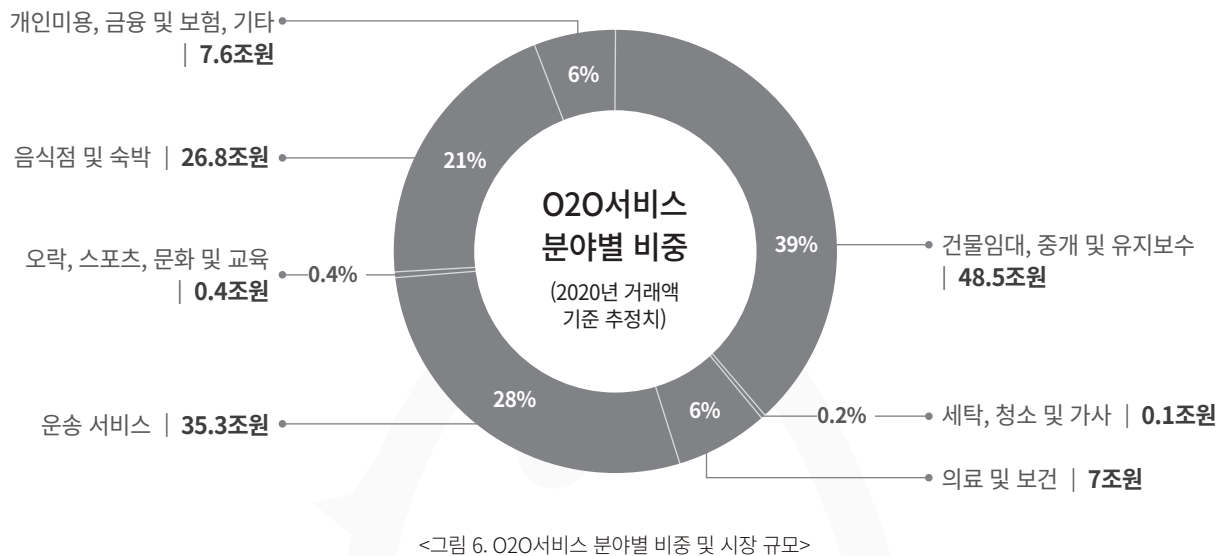
이러한 NFT PFP는 소유자 외에 다른 사람은 사용할 수 없기 때문에 SNS 계정 사칭 문제를 해결하는데 사용될 수 있다. 또 다른 대형 SNS 회사인 인스타그램에서는 NFT PFP와 함께, NFT 동영상을 지원하는 기능을 추가할 것이라고 발표하였다. 글로벌 대표 SNS 회사들의 NFT 도입은 NFT의 소유 및 인증 기능을 인정받은 대표적 사례로 볼 수 있으며, Web 2.0시대에서 Web 3.0시대로 SNS 시장이 변화하기 시작한 것으로 이해할 수 있다.



<그림 5. NFT 거래소 별 거래량>

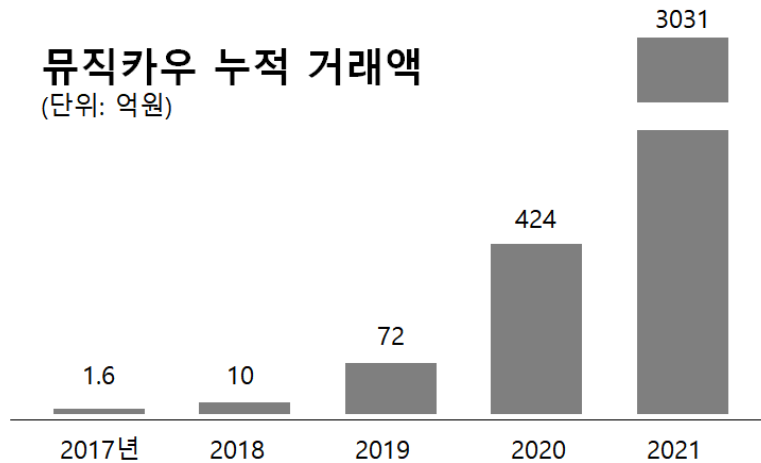
NFT를 발행 및 거래는 NFT 거래소를 통해서 가능하다. 그림 4와 같이 2021년 NFT 누적 거래량은 약 51조원에 달하며, 2022년 상반기 거래량은 이미 2021년 한 해 거래량을 추월하였다. 그림 5는 각 거래소 별 NFT 거래량이며, 전세계 거래량의 60%가 오픈씨 (<https://opensea.io/>)에서 이루어지고 있다. EGGVERSE는 이러한 NFT 시장의 거래소 구조를 분석하고 이용할 수 있는 기술로서 오픈씨의 NFT를 연동하여 목록화하고 EGGVERSE에서 자체 거래할 수 있는 스마트 컨트랙트를 구현하였다.

03. NFT와 O2O 플랫폼



애플의 아이폰 발표 이후 스마트폰의 앱을 통한 소비 활동이 대중화를 넘어 생활화가 되면서 O2O 시장은 기하급수적으로 성장해 왔으며, 그림 4에서처럼 2020년 국내 O2O 서비스의 시장 규모는 약 126조 원에 이른다.

O2O 서비스 시장의 초기에는 유형의 상품을 취급하는 O2O 플랫폼이 대다수였지만, 최근에는 무형의 상품을 취급하는 O2O 플랫폼의 비중이 많이 커졌다. 예를 들면, 숨은 고수의 재능과 기술을 일반 소비자에게 제공하는 생활 서비스 "숨고" 플랫폼은 누적 건적 1,000만을 돌파했으며, 인테리어 공사를 필요로 하는 고객과 인테리어 업체를 연결해 주는 플랫폼 "집닥"은 월평균 건적이 10,000건에 이르고 있다. 두 플랫폼의 공통점은 판매자가 일방적으로 가격을 제시하는 것이 아니라, 구매자의 요청에 대하여 판매자들이 해당 서비스에 대한 가격을 제안하면, 구매자가 판매자를 채택하는 일종의 경매 및 역경매 시스템을 도입하여 운영 중이라는 것이다.



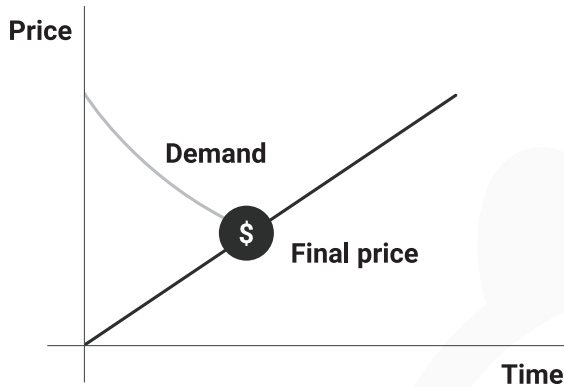
<그림 7. 뮤직카우 연간 누적 거래액>

최근에 주목받고 있는 O2O 플랫폼인 음악 저작권을 조각으로 판매하는 뮤직카우(Musiccow)의 기업 가치는 누적 거래액이 그림 7에서처럼 기하급수적으로 상승하였다. 2021년 중반기 1000억 원대로 평가받았던 뮤직카우의 가치는 현재 8000억 원으로 8배 증가하였으며 유니콘 기업 (기업가치 1조 원 이상 스타트업)에 근접하게 되었다. 최근에는 금융 법안에 적합하게 뮤직카우는 플랫폼을 최적화 중이다.

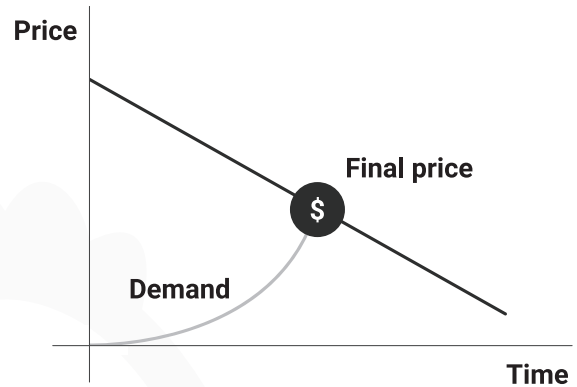
사실 대부분의 초기 O2O 플랫폼은 판매자 또는 서비스 제공자가 판매하고자 하는 상품에 대하여 구매자로 하여금 선택을 요구하는 형태의 온라인과 오프라인을 연결하는 O2O 매칭 플랫폼이었다. 이러한 판매자 및 서비스 제공자 중심의 O2O 플랫폼은 판매 상품이 생산 원가를 추측할 수 있는 품목일 경우에는 합리적으로 가격 형성이 가능한 반면에 생산 원가를 추측할 수 없거나 정해져 있지 않은 비규격화된 상품의 판매에 있어서는 합리적인 거래가 불가능하다는 단점을 내재하고 있다.

최근에 급속 성장하고 있는 한정판 운동화 앱이나 명품을 취급하는 발란이나 무신사등의 앱 회사가 급속하게 성장 중이다. 한정판 및 명품 시장에서는 현물의 진위성이 매우 중요하며, 지속적으로 가품 논란이 사회적으로 이슈가 되고 있다. 왜냐하면 가품의 복제 기술이 계속해서 진보하고 있으며, 근본적으로 진품을 인증하는 것은 생산자의 인정 외에는 없기 때문이다. EGGVERSE 팀은 NFT는 디지털 자산을 인증하는 수단이라는 일반적인 상식에서 탈피하여 거래소 플랫폼에 실물 연동 NFT 기술을 도입하여 명품 이미테이션, 인증서의 복제 및 변조 등의 문제들을 해결할 수 있는 솔루션을 본 백서에 제안하였다.

04. 경매와 역경매의 비교



<그림 8-1 경매 모델 수요에 의한 가격 그래프>

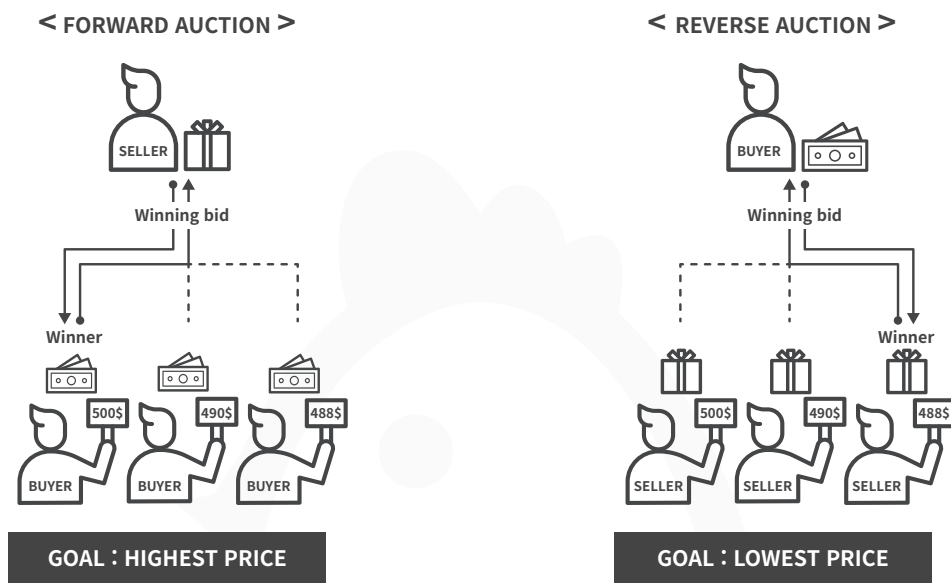


<그림 8-2 역경매 모델 수요에 의한 가격 그래프>

일반적인 경매 모델은 그림 8-1과 같이 처음 제시한 입찰 가격에서 점차적으로 가격이 올라가며 최종적으로 가장 높은 가격에서 낙찰되는 다운 탑 낙찰 방법을 이용한다. 반면에 역경매 모델은 그림 8-2과 같이 처음 제시한 입찰 가격에서 점차적으로 가격이 낮아지는 탑 다운 낙찰 방법을 이용한다. 표 1은 경매와 역경매의 비교이다. 표 1에서처럼 경매는 C2C 거래에 적합하지만 역경매에서는 B2B 또는 B2C 거래가 적합하다. 역경매는 탑 다운 방식으로 낙찰 가격을 정하는 방식이기 때문에 상품이 유일할 경우에는 적합하지 않다고 볼 수 있다.

	경매	역경매
적합한 거래 형태	C2C	B2B, B2C, C2B
낙찰 가격 결정 방식	Down top	Top down
적합한 상품 종류	소유자가 1명 혹은 유일한 상품 (예) 부동산	대량 혹은 한정적으로 존재하는 상품 (예) 한정판 피규어

<표 1. 경매 및 역경매 비교>

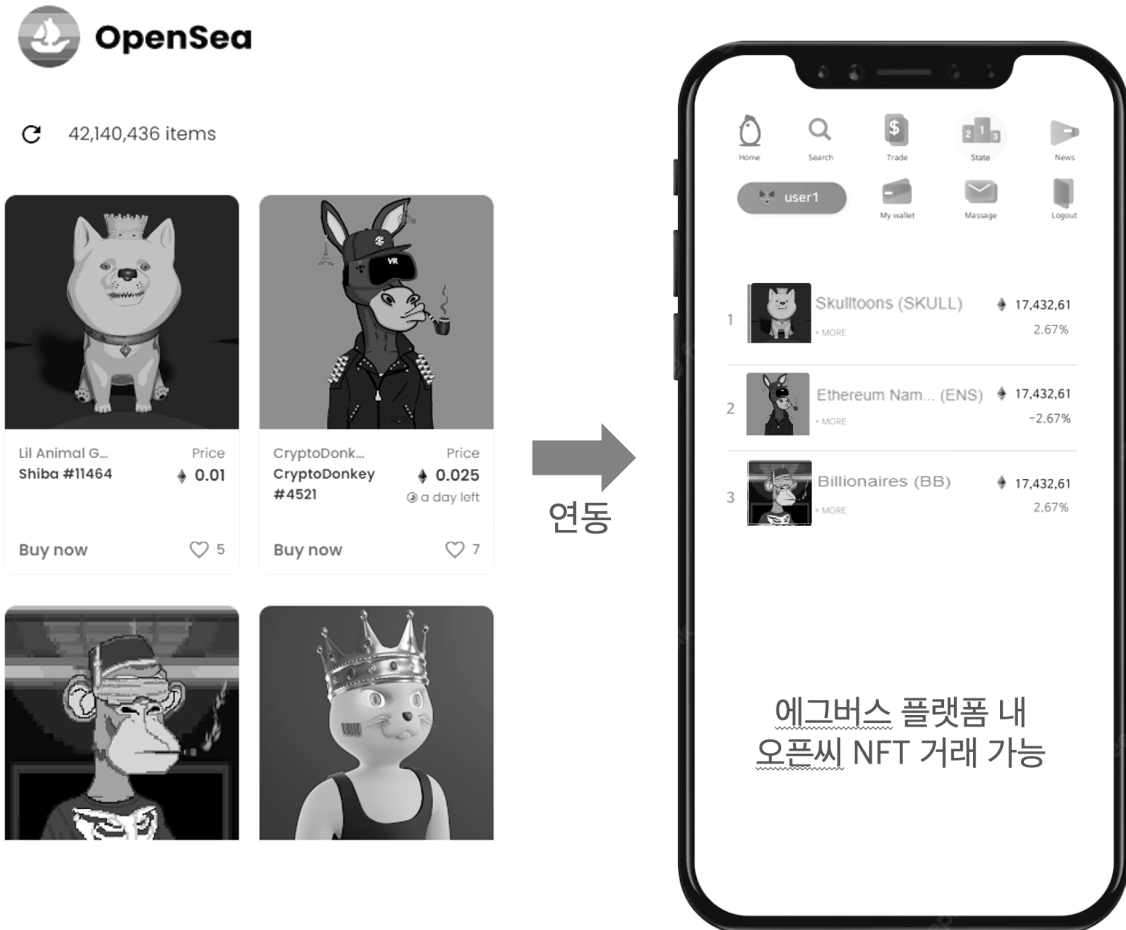


<그림 9. 일반 경매와 역경매 모델 비교 그림>

그림 9는 이해를 돕기 위해 일반 경매와 역경매 모델을 비교하여 나타낸 그림이다. 역경매 사업 모델은 구매자가 원하는 물품 또는 서비스의 가격, 수량, 조건 등을 명시하고 경매에 올리면 판매자들이 경쟁적으로 판매 조건을 제시하고 구매자가 가장 좋은 조건을 제시한 판매자를 선택하는 거래 방식을 의미한다. 그렇기 때문에 역경매 사업 모델은 구매자가 중심이 된다. 최근에 역 경매 모델은 웨딩, 중고차, 차량 수리 등 다양한 분야에서 B2C 역경매 기반 사업 모델을 통해 시장과 투자자들에게 주목을 받고 있는 분야이다.

역경매 방식을 이용하는 다양한 O2O 플랫폼의 등장은 역경매 방식이 구매자가 판매자를 선택하는 특징을 가지고 있기 때문에 판매자들의 가격 경쟁으로 인해 소비자들은 낮은 가격에 제품을 구매하거나 서비스를 이용할 수 있다는 이점을 취할 수 있게 되었다.

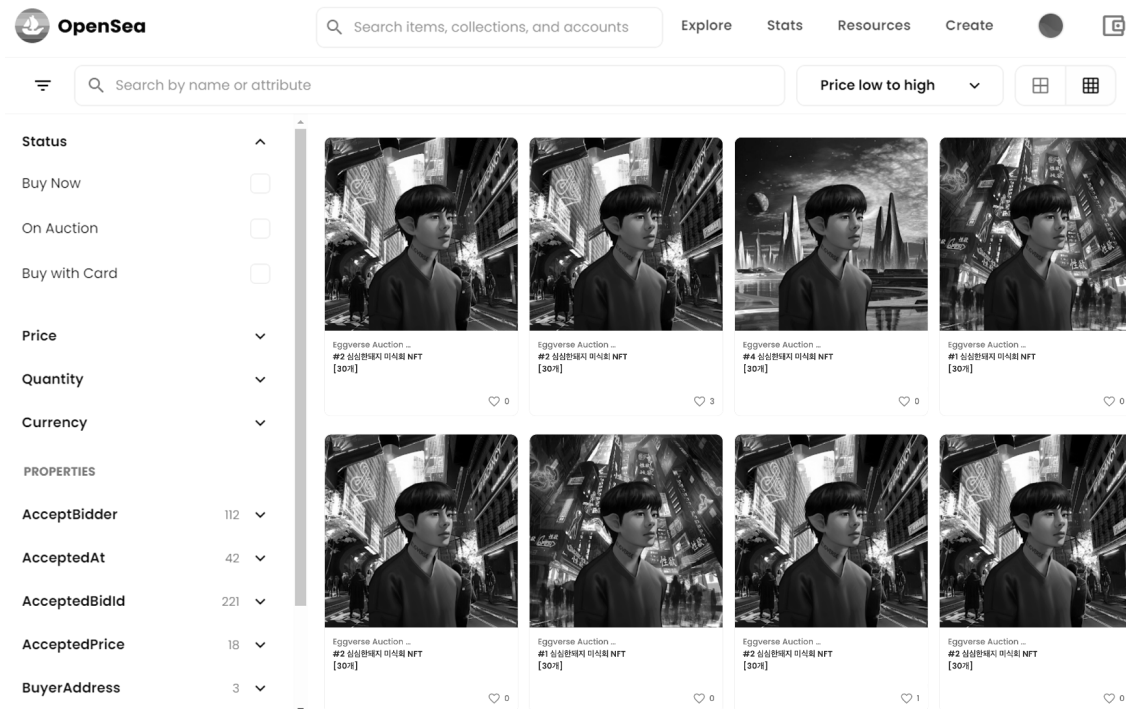
05. 범용성과 확장성을 고려한 EGGVERSE의 기술



<그림10. EGGVERSE 자체 플랫폼에서 소유자가 EGGVERSE에 거래를 등록하지 않은 오픈씨의 NFT 거래 가능>

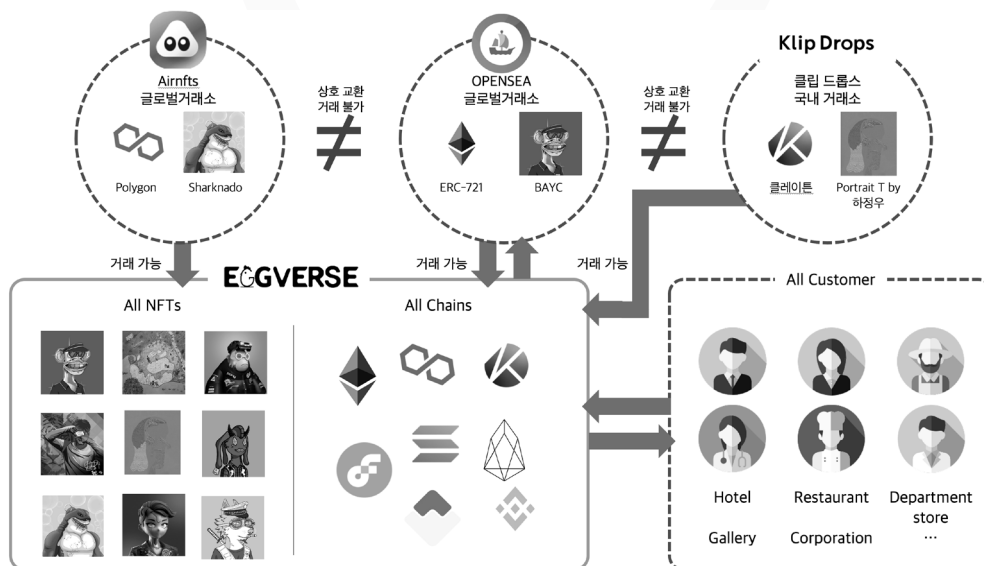
EGGVERSE 팀은 신생 거래소로서 거래량 및 유저 확보에 대한 한계적인 상황을 인식하고, 현재 NFT 시장의 NFT 거래소 거래량 분포의 특징을 분석하여 범용성과 확장성을 고려하여 지능형 메인넷 분석 기술의 선행 개발 단계로서 현재의 EGGVERSE 기술을 개발하였다. 그림 5에서처럼 현재 오픈씨 NFT 거래소가 NFT 거래의 60%를 점유하고 있다. 그렇기 때문에 오픈씨 거래소의 모든 NFT를 거래할 수 있는 기술을 보유한다면 범용성 및 확장성이 NFT 시장의 60%만큼 향상된 NFT 거래소를 구현할 수 있다.

그래서 EGGVERSE팀은 오픈씨 API 연동을 통해 EGGVERSE에서 거래되는 NFT가 오픈씨에 자동 등재 되도록 하여 오픈씨의 사용자들에게 EGGVERSE의 NFT가 자연스럽게 노출될 수 있는 환경을 구축하기 위한 스마트 컨트랙트를 개발하였다. 또한, 오픈씨의 NFT API와 EGGVERSE 거래소의 연동을 통해 NFT 소유자의 별도의 거래 등록 절차 없이 오픈씨의 NFT가 EGGVERSE에 자동 등록되어 EGGVERSE에서 자체적으로 거래될 수 있는 스마트 컨트랙트를 개발하여 NFT 콘텐츠의 확장성을 시장의 60%만큼 증가시켰다. 그림 10을 통해 오픈씨의 NFT가 가격, 최저 가격, 가격 변동율, 거래 횟수, 기반 메인넷 등의 항목을 기준으로 EGGVERSE에 목록화 되는 것을 확인할 수 있다. 목록화된 NFT는 EGGVERSE에서 자체적으로 거래가 가능하다.



<그림11. EGGVERSE에서 발행된 NFT는 오픈씨와 연동되어 오픈씨에서 2차 거래 가능>

그림 11은 에그버스에서 발행된 NFT가 오픈씨에 연동되어 오픈씨에서 에그버스의 NFT 2차 거래가 가능한 것을 보여주는 실제 페이지이다. 또한, EGGVERSE는 타 거래소에서 거래된 NFT도 EGGVERSE에서 2차 거래가 가능하도록 ERC721 NFT 규격과 일부 타 거래소 NFT 규격을 지원하고 있다. 이 지원 기술은 EGGVERSE 팀의 궁극적인 목적인 NFT 시장에서 EGGVERSE 거래소의 범용성과 확장성을 100% 만족시키기 위한 NFT 표준화 스마트 컨트랙트 개발을 위한 선행 개발 단계이다.



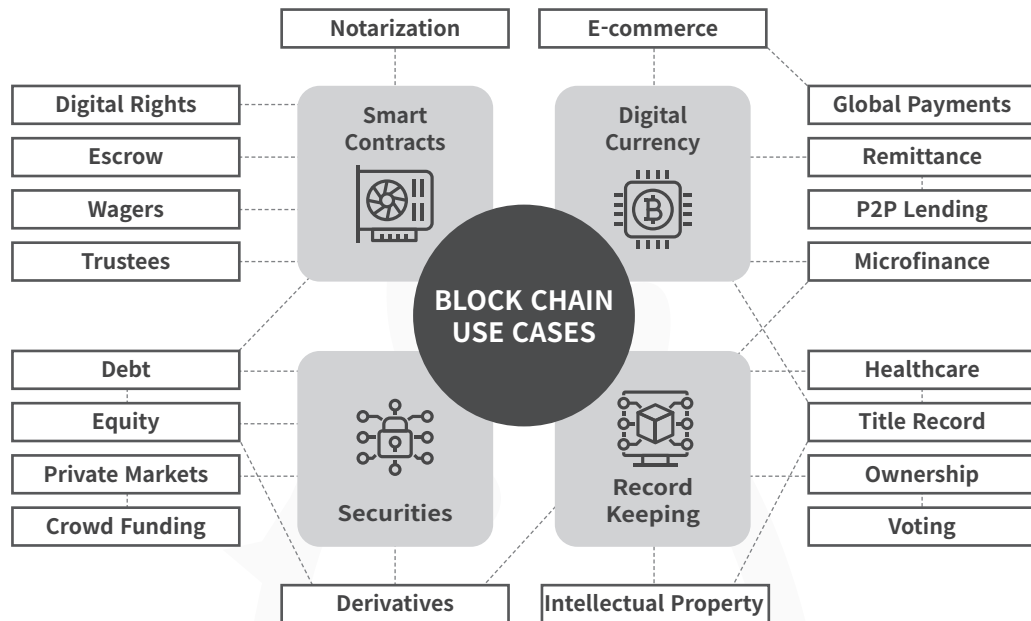
<그림12. EGGVERSE의 멀티체인 구조>

EGGVERSE는 NFT의 기반 메인넷의 종류에 상관 없이 어떠한 암호화폐로도 지불 할 수 있는 인터 스마트 컨트랙트 (Inter samrt contract, ISC)를 개발하고 지원할 예정이다. 이를 위한 1단계 지원으로, EGGVERSE 프로젝트는 모든 상품에 대하여 구매자가 원하는 NFT 메인넷을 통해 NFT를 발행하고 거래하도록 하여 모든 경매 및 역경매 데이터를 온 체인화 함으로써 온전한 블록체인 사용 경험을 제공할 것이다.

그림 12는 제안된 EGGVERSE의 멀티체인 NFT 구조및 지불 구조이다. 멀티체인 지원은 EGGVERSE 거래소의 플랫폼에서 모든 NFT를 거래하기 위한 첫번째 기술 단계이다. 현재는 EGGVERSE를 통해 이더리움, 폴리곤, 클레이튼 거래가 가능하며, 지속적으로 솔라나, 플로우, BSC, 이오스, 웨이브 등으로 확장해 나갈 예정이다. 그리고 EGGVERSE에서 거래된 NFT는 오픈씨뿐만 아니라 ERC 721을 사용하는 NFT 거래소에서 거래가 가능하다.



06. 블록체인과 경매 및 역경매 기반의 O2O 플랫폼 소개



<그림 13. 블록체인 응용 분야>

O2O 플랫폼과 함께 4차 산업으로 분류된 블록체인 기술은 그림 13과 같이 사용 분야가 점차적으로 확대되어 가고 있다. 특히, 최근에는 탈중앙 금융인 DEFI와 대체 불가능 토큰인 NFT 시장이 주목받고 있다. 왜냐하면, 블록체인 기술을 이용할 경우 거래의 신뢰도를 극대화할 수 있으며 자산의 가치를 디지털화하여 영구적으로 귀속화시킬 수 있기 때문이다. 이러한 블록체인 기술의 특징을 경매 및 역경매 O2O 플랫폼에 도입할 경우에는 다음과 같은 이슈들에 대한 솔루션이 될 수 있다.

첫째, 각 입찰이나 낙찰 건에 대한 신뢰도에 한계를 극복할 수 있다. 실제로 경매 및 역경매에 참여한 회원 및 비회원들은 자신이 낙찰되지 못했을 경우이거나 합리적이지 못한 가격에 낙찰이 되었을 경우 그 경매 건에 대하여 신뢰를 하지 못하게 되어 플랫폼의 발전을 저하시킨다. 이러한 신뢰도 저하를 막는 방법은 투명하고 공정한 입찰이 되었음을 실시간으로 보여주는 것이며 가장 좋은 방법은 블록체인을 이용하여 스마트 컨트랙트를 통해 입찰과 낙찰이 진행되도록 하는 경매 및 역경매 시스템을 제공하는 것이다. 또한, 소유자와 해당 자산에 대한 정보가 저장되어 있는 NFT를 이용하여 신뢰도를 한층 더 향상시킬 수 있다.

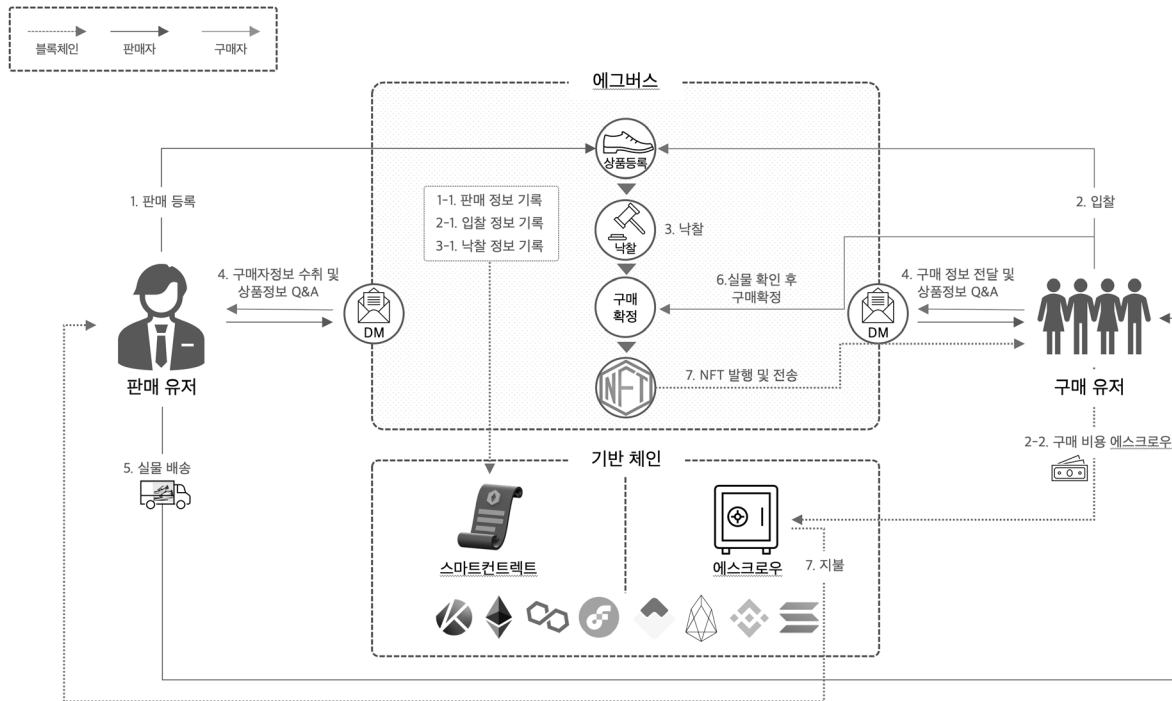
둘째, 시장 장악력이 커진 거대 플랫폼들이 입점 업체에게 불공정하고 과도한 플랫폼 수수료를 요구하며 광고, 홍보 경쟁을 유도함으로써, 마케팅 비용의 과다 지출을 유도하여 판매자의 부담을 증가시키는 현상을 방지할 수 있다. 실제로 플랫폼 수수료를 낮추는 가장 이상적인 해법으로서 블록체인의 탈 중앙화 특성이 방편이 될 수 있다. 중앙화된 플

랫폼에서는 생태계가 확장되고 사용자가 많아질수록 보다 높은 비용이 지출되며, 이러한 비용은 결국 플랫폼 이용자인 구매자와 판매자에게 전가될 수 밖에 없다. 그러나 탈 중앙화 시스템은 생태계에 참여하는 참여자들이 노드를 구성하게 되고 실제 플랫폼의 운영에 참여함으로써, 직접적인 비용을 최소화할 수 있다.

셋째, 역경매에 참여하는 공급자의 수가 증가할수록, 가격 경쟁이 심화되어 서비스, 상품 품질이 하향 평준화되는 현상을 최소화할 수 있다. 그 뿐만 아니라, 유일한 상품이나 고가의 상품의 경우에는 상품의 진위 여부에 대한 평가도 가능하다. 이 부분은 블록체인 시스템의 효율적인 거버넌스의 운영과 NFT를 통해 해결할 수 있다 먼저 실제 거버넌스의 기준에 입각하여 블록체인의 탈 중앙화 생태계에 기여한 공로를 인정받거나 경매 플랫폼의 입찰에 참여하여 낙찰된 판매자가 일정 기준 이상의 평판 점수를 획득했을 경우 합리적인 보상이 제공된다면 시스템은 낮은 가격의 입찰로 인해 입을 수 있는 출혈 경쟁의 피해를 보정하고, 부가적인 수익을 제공하는 역할을 담당하며, 이를 통해 플랫폼의 경쟁력을 강화해 서비스 품질을 유지하도록 할 수 있다. 그리고 NFT를 이용하여 거래되는 상품의 진위 여부를 나타낸다면 해당 플랫폼 내에 거래에 대한 이용자의 만족도를 향상시킬 수 있다.

넷째, 판매 제품이나 서비스의 제공 업체에 대한 고객 관리나 사후 서비스에 대한 평가와 평판 조화에 대한 신뢰도를 극대화할 수 있다. 이는 모든 상품과 서비스를 NFT로 발행하고 전송함으로써, 실제 서비스 제공자를 추적하거나 상품에 대한 이력을 투명하게 확인하여 해결할 수 있다. 또한, 플랫폼에서의 평판관리 시스템이 단순한 서비스에 대한 평점에 사용되지 않고 입찰에 따른 보상의 기준으로 적용될 경우 자체적으로 우수한 품질의 제품이나 서비스가 거래되도록 유도할 수 있다.



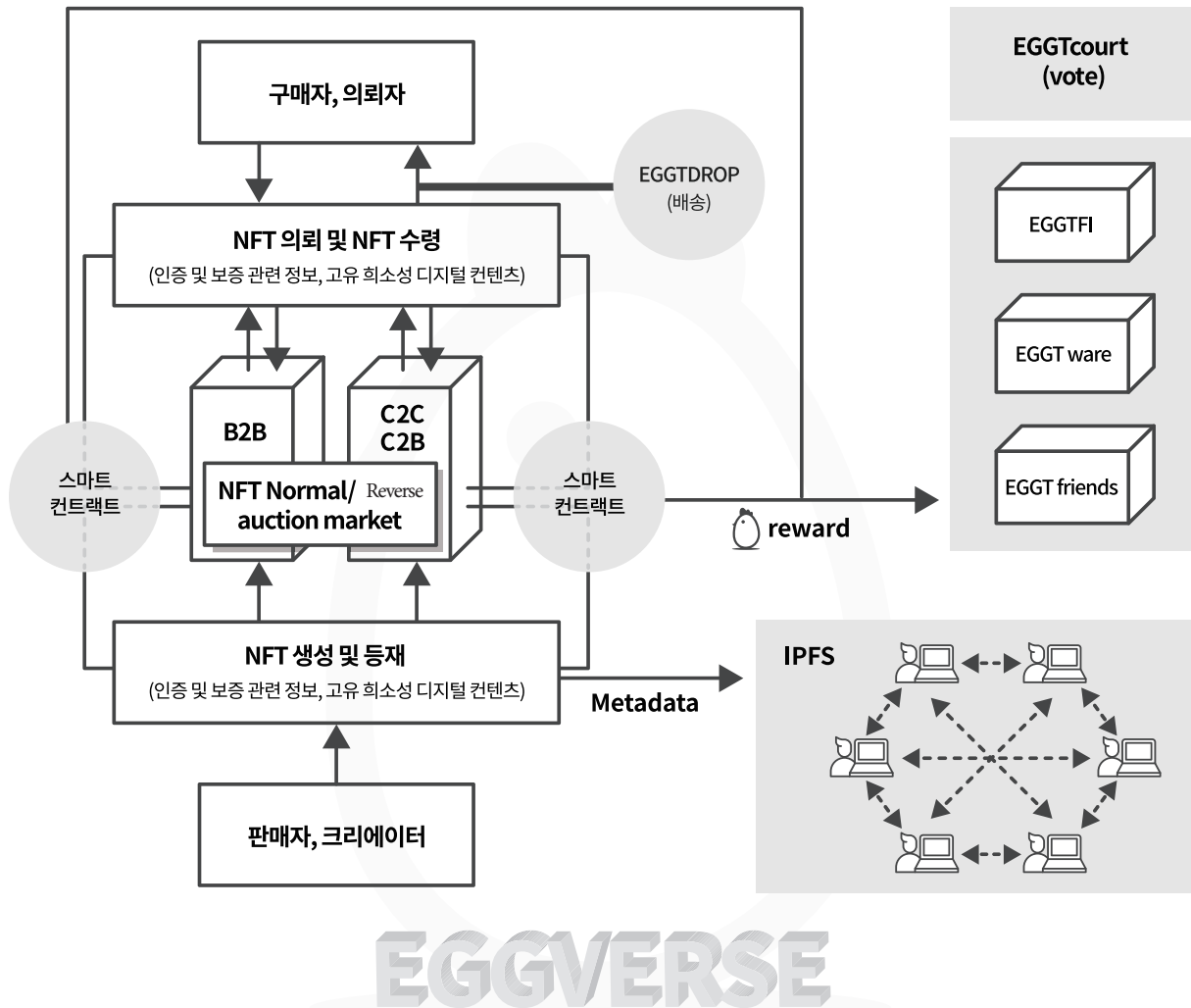


<그림 14. EGGVERSE의 에스크로 스마트 컨트랙트 시스템>

EGGVERSE 팀은 실물을 다루는 O2O 플랫폼을 NFT 거래소에 구현하기 위해서는 중앙구조의 플랫폼처럼 안전한 실물 거래 서비스를 제공하는 것을 핵심 과제로 인식하고 에스크로 스마트 컨트랙트를 구현하였다. 그림 14는 EGGVERSE의 에스크로 스마트 컨트랙트 시스템이다. 판매자가 상품을 등록하면 구매자는 해당 상품에 대하여 입찰을 진행하게 되고 입찰에 사용된 암호화 화폐는 에스크로 스마트 컨트랙트에 담보금으로 전송된다. 구매자는 판매자에게 DM을 보내어 거래의 신뢰도를 높일 수 있다. 이후 경매가 마감되고 낙찰이 완료되면 판매자는 해당 상품을 구매자에게 배송하고 배송된 상품을 받은 구매자는 제품의 상태를 확인한 후 구매 확정 처리를 진행하고 스마트 컨트랙트에 입금된 암호화폐는 판매자에게 전송된다. 그리고 NFT는 구매자에게 전송되어 경매가 마감된다.

EGGVERSE 프로젝트의 탈중앙 NFT 메타버스 플랫폼은 거래가 이루어지는 토큰만을 발행하거나 플랫폼의 개발은 진행하지 않고 실제 상용 서비스에서 발행한 토큰을 단순한 결제 수단으로만 활용하는 것을 지양한다. 실제로, 현재 에그버스는 미완된 블록체인 플랫폼 서비스를 하는 다른 프로젝트와는 달리 실제 서비스 및 플랫폼 개발을 진행하여 완성도 높은 탈 중앙화 시스템을 제공하고 있다.

07. EGGVERSE의 NFT 생성 및 등록과 생태계 구조



<그림 15. 제안된 EGGVERSE 플랫폼의 생태계 개념도>

그림 14는 제안된 EGGVERSE 플랫폼의 생태계 개념도이다. EGGVERSE 플랫폼은 NFT 마켓을 운영한다. 그리고 이 NFT 마켓은 대량 구매를 위한 B2B 경매 및 역경매 마켓과 개별제품을 취급하는 경매 및 역경매 마켓으로 나누어져 있다. 구매자 및 의뢰자와 판매자 및 크리에이터의 입찰부터 낙찰에 이르는 모든 거래 내용은 스마트 컨트랙트를 통해 이루어져 블록체인의 넷상에 기록되어 투명하게 진행된다. 구매자 및 의뢰자가 원하는 제품이나 서비스를 게시하면 대량 구매를 위한 B2B 경매 및 역경매 마켓의 경우에는 실제 기업이나 단체의 거래임을 확인하고 거래의 소유주임을 증명하는 NFT가 거래되며, 고가의 단일 희소성 콘텐츠 C2C 경매 및 역경매 마켓의 경우에는 제품이나 서비스에 대한 인증 및

보증 관련 정보 특히 고유 희소성 디지털 콘텐츠가 저장된 NFT가 거래된다. 이렇게 마켓이 B2B와 C2C로 나누어져 있는 이유는 경매 모델의 특성상 일반 경매는 C2C 거래에 적합하고, 역경매는 B2B 거래에 적합하기 때문이다. 탈 중앙화 되어있는 EGGVERSE의 생태계를 유지하고 발전시키기 위해서 EGGVERSE 플랫폼 내에서 NFT가 발행되거나 경매 및 역경매를 위해 입찰 및 낙찰을 포함하는 모든 거래에 대해서 수수료가 발생되며 이 수수료는 DAO (Decentralized Autonomous Organization) 구조를 가지는 EGGVERSE의 거버넌스인 EGGTcourt에 의해 결정된다.

그리고 결정된 수수료는 EGGVERSE 생태계의 디지털 자산 유동성에 기여한 참여자들을 위한 EGGTFI, EGGVERSE 개발에 기여한 EGGTware, EGGVERSE의 파트너인 EGGTfriends로 분배된다. 마지막으로 NFT와 매칭되는 상품이나 서비스는 EGGTdrop 시스템을 통해 구매자에게 전달된다. 표 2에 기존의 O2O 플랫폼과 EGGT에서 제안한 EGGVERSE 플랫폼을 비교하여 나타내었다.

서비스	내용	장점	단점	선호도
쇼핑 플랫폼 (쿠팡, N쇼핑, 11번가)	판매자가 플랫폼 입점 판매	사용편의 서비스	높은 가격	60%
역경매 솔루션	구매자가 구매물품 요청 판매자가 입찰	최저가	품질관리	70%
경매 솔루션	판매자가 판매물품 등록 구매자가 입찰	최고가	신뢰도 낮은 확장성	40%
EGGVERSE	NFT 블록체인 역 경매 플랫폼	최저가 고품질 보상시스템 투명한운영 확장성	높은 가격	90%

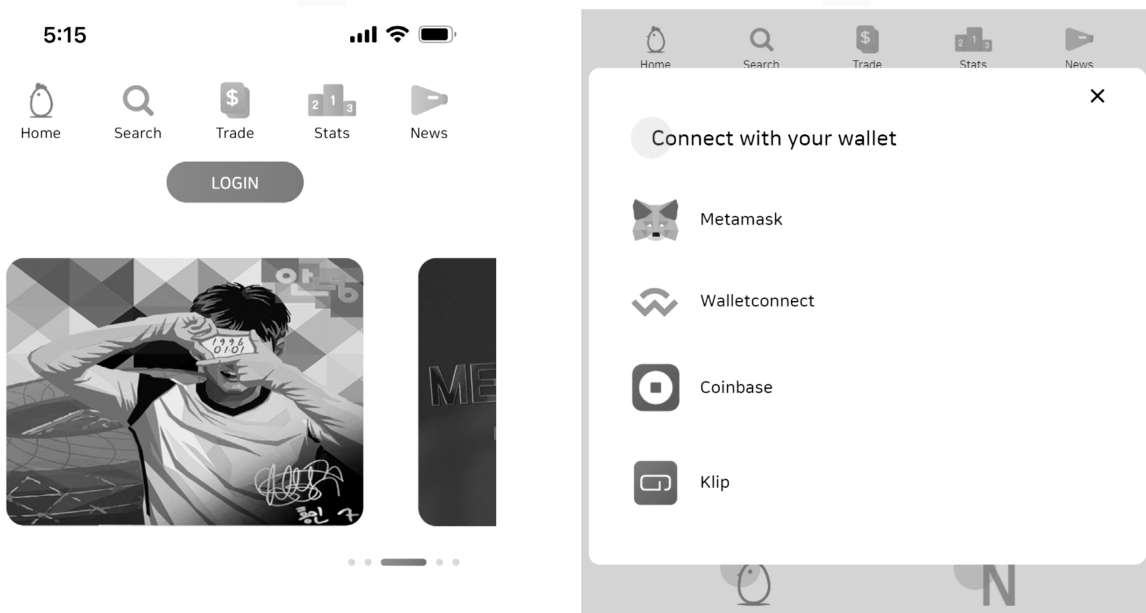
<표 2. 기존 O2O 플랫폼과 EGGT가 제안한 플랫폼의 비교>

08. EGGVERSE 플랫폼의 독창성 (리얼 버전)

EGGVERSE의 최종 버전은 블록체인 추적 기술을 통해 모든 NFT를 리스팅화 하고 거래할 수 있을 뿐만 아니라 어떠한 메인넷을 사용하는 NFT라도 원하는 암호화폐를 통해 거래할 수 있는 ISC(Inter SmartContract) 기술을 이용하여 NFT 거래소의 범용성과 확장성을 극대화된 서비스를 제공할 것이다. 또한, EGGVERSE는 기존의 NFT 거래소에서 상품이 다양화되지 못하고 디지털 아트 같은 분야에만 치중되어 있는 부분을 해결 하기 위해 실물 연동 NFT를 거래하도록 함으로써 더욱 다양한 콘텐츠를 포함할 수 있다. 마지막으로 역경매 시스템을 제공하여 구매자 중심의 NFT 거래를 강화하였다.

한편, NFT 시장이 과열되면서 NFT 마켓 플랫폼에서 여러 가지 문제들이 이슈가 되고 있다. 기존의 일부 NFT 마켓에서는 보안적인 측면에서 취약성이 대두되고 있으며, 최근에는 Opensea의 프론트 기술의 보안상 취약성을 이용하여 약 75만 달러가 도난당하는 사건이 발생하기도 하였다. 또한, 허가 받지 않고 다른 NFT의 사본을 만드는 행위를 하거나 자신이 소유한 콘텐츠가 아님에도 NFT를 발행하는 행위, 증권과 유사한 성격의 NFT를 만드는 행위가 발생하면서 시장이 혼탁해졌다는 이유로 잭 도시의 첫 트윗 NFT가 약 290만 달러에 거래된 미국의 Cent 거래소는 자체적으로 거래 중지 조치를 취해 놓기도 하였다. 이러한 기존 NFT 마켓의 이슈를 해결하기 위하여 EGGVERSE 리얼 버전은 다음과 같은 독창적인 거래 방식과 기술을 도입하였다.

1. 지능형 메인넷 분석 기술: 궁극적으로는 이더리움, 폴리곤, 솔라나, 클레이튼, 이오스, 웨이브등의 모든 메인넷의 5천만개 이상의 모든 NFT를 추적하여 EGGVERSE 플랫폼에 가격, 거래 볼륨, 인기순 등의 항목으로 목록화하고 NFT 소유자의 별도의 판매 등록 절차 없이 자동적인 NFT 등록을 통해 구매자가 자유롭게 입찰을 제시하고 소유자가 해당 부분에 만족할 때 언제든지 거래할 수 있도록 하는 기술이다. 현재 상업화되어 배포된 EGGVERSE 리얼 버전에서는



<그림 16. EGGVERSE 초기 서비스 모델의 예시>

오픈씨의 API 연동을 통해 EGGVERSE 거래소에서 자체적으로 오픈씨의 NFT를 거래할 수 있도록 구현하여 기하 급수적인 유저 유입과 NFT 콘텐츠의 공급이 이루어지도록 유도하였다.

2. NFT 표준화 기술: EGGVERSE는 NFT 규격인 ERC721과 ERC1155 규격과 그 외에 다른 NFT 규격을 포함하는 NFT 표준화 기술을 배포하는 것을 목적으로 한다. EGGVERSE 리얼버전 단계에서는 오픈씨의 NFT와 ERC721 규격을 따르는 타 거래소의 NFT와 전략적인 지원을 하는 NFT의 거래가 가능하다.

3. Inter SmartContract 기술: ISC 기술은 EGGVERSE 팀에서 개발중인 기술이며 NFT의 메인넷의 종류에 상관없이 원하는 암호화폐를 통한 거래를 제공하는 스마트 컨트랙트이다. 현재는 ISC 선행 1차 단계로서 국내 최초로 이더리움, 폴리곤, 클레이튼 메인넷 NFT를 지원하고 있으며 2차 단계에는 솔라나, 플로우, BSC, 이오스, 웨이브 등의 메인넷을 지원할 예정이다.

4. 실물 연동 NFT: 에스크로 스마트컨트랙트 기술을 통한 안전한 실물 거래를 지원하며 NFT를 통해 해당 상품의 정보와 인증을 제공한다.

5. 사용자 중심 탈중앙 로그인 방법 지원: 현재 EGGVERSE는 로그인을 위한 지갑으로 메타마스크 뿐만 아니라 wallet connect 를 통한 60여개 지갑과 코인베이스, 카카오톡의 클립 지갑을 지원한다. 지속적으로 많은 사용자들이 이용하는 우수한 탈중앙 방식 지갑을 통한 로그인을 지원할 예정이다.

6. 상품의 다양성 추구: 기존 NFT 마켓은 기제작된 NFT를 등록하고 판매하는 구조이지만 EGGVERSE는 아직 NFT화 되지 않은 원본을 상품으로 등록한다. 이로 인해, EGGVERSE의 상품은 동산, 부동산, IP(지적재산권), 투자 및 대출 등 상품의 종류에 한계 없이 현실에서 거래할 수 있는 모든 상품을 총망라하여 오프라인에서 거래되고 있는 모든 상품을 기술적으로 거래할 수 있다. 또한 현재 최대 NFT 거래소인 오픈씨 거래소와 NFT 연동뿐만 아니라 블록체인 자체 메인넷들의 블록을 크롤링하여 전체 NFT를 거래할 수 있도록 지원할 예정이다.

7. 허위 NFT 거래 방지: NFT의 특성상 사본을 매개로 NFT를 제작하는 행위를 차단하는 것은 탈중앙 측면에서 바람직하지 않으며 현재 체계에서 허위 NFT 제작 등을 방지하는 것은 현실적으로 불가능하다. 하지만 허위 NFT의 거래 방지는 기술적으로 가능하며, EGGVERSE는 에스크로 스마트 컨트랙트를 개발하여 허위 콘텐츠에 대해 검토할 수 있는 프로세스를 유저에게 제공하여 허위 NFT로 인해 발생하는 사용자와 시장의 피해를 차단한다.

8. NFT 도난 방지: 플랫폼에 존재할 수 있는 중앙화 과정을 생략하여 소유자의 지갑을 통한 인증 없이는 NFT가 전송되지 않도록 원초적으로 봉쇄하여 NFT 도난을 방지한다.

Function	EGGVERSE	Opensea	Metapie	MetaGalaxia	Upbit NFT
NFT mint	Anyone	Anyone	Anyone	Under condition	Under condition
Transaction of the NFT purchased from other platform	Possible	Possible	Impossible	Impossible	Impossible
Escrow	O	X	X	X	X
System	Decentralization	Partial decentralization	Partial decentralization	Centralized	Centralized
Mainnet	ETH, Polygon, KLAY	ETH, Polygon, KLAY	META	N/A	N/A
Acceptable coin	ETH, Polygon, KLAY, EGGT, To be added	ETH, SOL	META	ETH, KLAY	BTC (drop), ETH, KRW
Reverse auction	O	X	X	X	X
DM	O	X	X	X	X
Commission	0 % (Initial period)	Sales, Purchase 2.5%	Initial 5%, Nth transaction 2.5%	10%	2.5 %
Smart contract	O	X	X	X	X
Goods transaction	O	X	X	X	X

<표 3. 타 NFT 거래소와 EGGVERSE의 비교>

표 3은 타 NFT 거래소와 EGGVERSE 플랫폼의 비교이다. EGGVERSE만의 기능으로는 실물 연동 NFT의 안전한 거래를 위한 에스크로우 기능, 구매자 중심의 거래가 가능한 역경매 기능, 거래의 신뢰도를 향상 시킬 수 있는 DM (Direct message) 기능, 각 거래에 대한 모든 내역이 기록 되는 입찰 스마트 컨트랙트 그리고 마지막으로 실물 거래가 있다.

09. EGGVERSE의 NFT

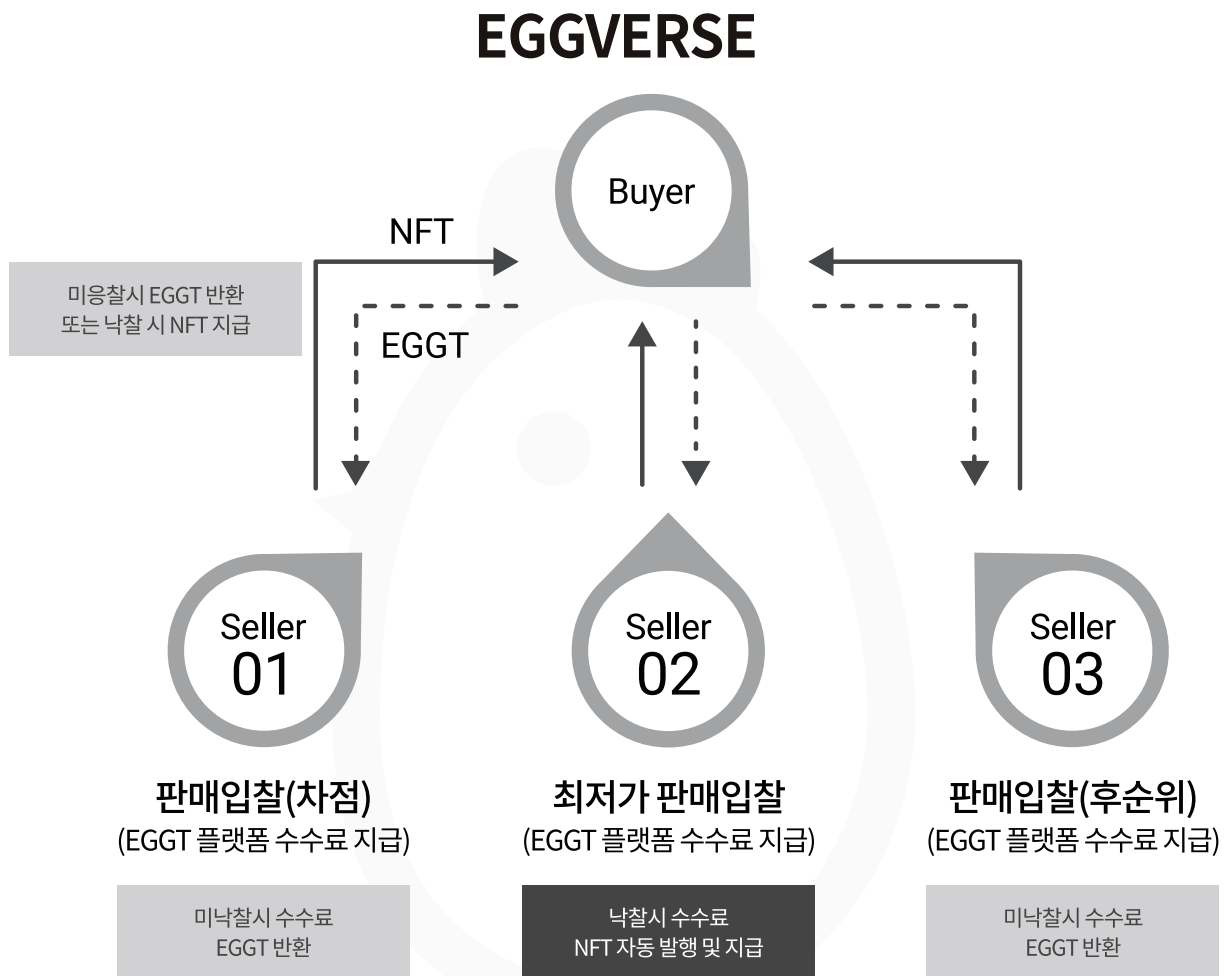
EGGT 팀의 EGGVERSE 플랫폼에서는 동영상, 그림 등을 통해 표현이 가능한 다양한 서비스, 판매 물품을 NFT로 발행하는 솔루션을 제공하고, 이러한 NFT 상품을 플랫폼에 등록하기 위해서는 소정의 판매 등록 절차와 EGGT 예치 등의 조건을 충족해야 한다. 이렇게 등록된 NFT는 역 경매 방식으로 소비자의 요구에 의해 등록되는 시스템으로 관리되며, 구매자의 높은 평가에 따라 각각의 역경매에 참여하며 NFT 발행 시 소요된 EGGT 수수료를 낙찰자와 높은 평판 점수를 얻은 파트너에게 분배하게 된다.

NFT로 발행된 일반 상품은 Redeem이라는 과정을 통해 실물 자산과 교환될 수 있으며, 이때 교환이 완료된 NFT는 사용되었다는 정보를 기록하게 된다. 교환 완료된 NFT도 희소가치가 있을 경우 그 자체의 수집가치로서 거래될 수 있다 (사용된 비틀즈 콘서트 입장권도 현실세계에서는 수집가들 사이에서 고가에 거래되기도 함). 실물 자산과 1:1로 교환이 가능한 NFT 역시 Redeem을 진행하지 않고 마켓 플레이스에 등록하여 판매하거나 교환이 가능하다.

이를 위해 EGGVERSE 플랫폼은 로드맵에 따라 NFT 발행 및 관리 솔루션을 제공하고 다양한 파트너들이 입점하여 구매자의 요구 조건에 맞춰 역 경매에 응찰할 수 있도록 소비자 중심 플랫폼을 새롭게 선보일 것이다. EGGVERSE 플랫폼은 단순한 역 경매 솔루션을 제공하는 것뿐 아니라 탈 중앙화 플랫폼의 강점을 살려 다양한 파트너스(판매자)의 인프라를 확대하고 연결하는 기능을 수행하게 된다.

온라인과 오프라인을 모두 아우르는 O2O 서비스는 게임, 소셜, 영화, 결제 커머스 시장을 넘어 NFT 마켓 플레이스까지 블록체인 기술이 적용되는 모든 산업을 포함한다. EGGVERSE 프로젝트는 이러한 O2O 서비스 전역에 걸쳐 역경매를 통한 새로운 경제 개념을 이룩해 나갈 것이다. 실물 재화와 서비스로 시작되어지는 EGGVERSE의 마켓 플레이스는 현실공간(RealWorld)을 넘어 메타버스(Metaverse)로 확장을 계획하고 있다. 현실 공간에서의 확장은 다양한 플랫폼 참여자와 수직적 결합체의 관계로 진행된다는 한계를 가지지만, 메타버스에서의 생태계 확장은 수평적 경쟁관계로 시공간에 제약 없이 무한한 확장을 가능하게 할 것이다.

EGGVERSE 사용자들은 EGGVERSE 팀에서 개발한 EGGT를 지불수단으로 이용할 수 있다. EGGT는 플랫폼 내에서 각종 재화나 서비스를 NFT로 발행할 때 플랫폼에 지불해야 하는 발행 수수료, NFT 판매에 따른 거래 수수료, NFT의 전송 및 Redeem에 지불되는 수수료 등에 사용된다.



<그림 17. 제안된 플랫폼의 NFT 상품에 대한 경매 및 역경매 구조>

최종적으로, 그림 17에서처럼 NFT 상품을 구매하기 위해 각 입찰에 대하여 EGGT가 소모되며 미낙찰시에는 소모된 EGGT를 반환 받게 되고, 낙찰 시에는 경매의 해당 NFT 상품을 받게 된다. 다른 코인 및 토큰을 사용할 경우에도 EGGT를 사용할 경우와 동일하게 적용된다.

10. EGGVERSE의 미래와 목표

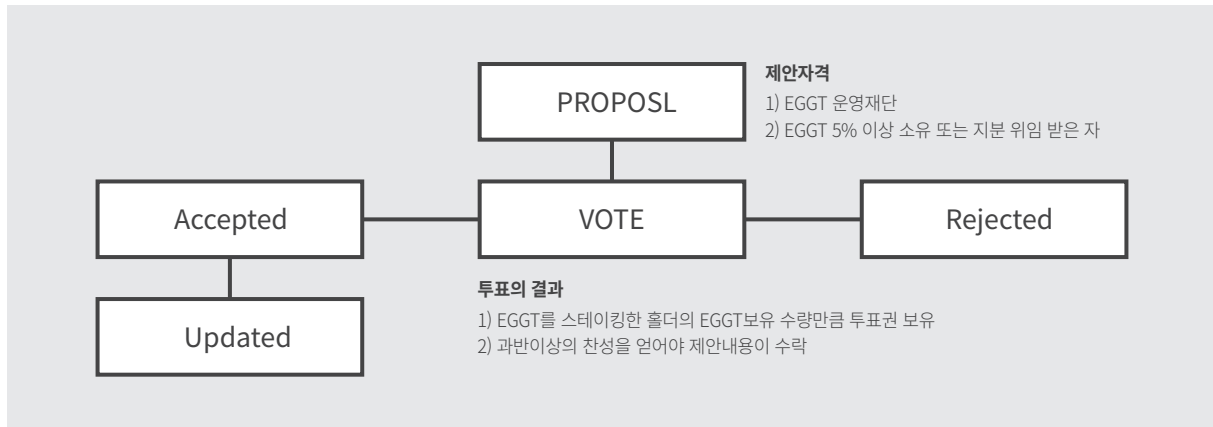


<그림 18. EGGVERSE의 지불 방식 확장 및 NFT 표준화 계획>

그림 18은 EGGVERSE의 지불 방식 확장 및 NFT 표준화 계획이다. EGGVERSE는 현재 지원하고 있는 이더리움, 클레이튼, 폴리곤 외에 추가적으로 메이저 NFT 메인넷을 지속적으로 지원할 예정이며, EGGTcourt를 통해 탈중앙 방식으로 지불수단을 추가할 수 있도록 구현할 것이다. 무엇보다도 ERC721, ERC1155를 넘어서 차세대 NFT 표준화 기술을 공개하고 개발자들과 유저들이 범용적으로 사용할 수 있는 NFT 생태계를 지원하는 것이 목표이다. 이러한 개발 단계의 목적은 EGGVERSE 프로젝트를 통하여 블록체인 기술이 적용된 경매 및 역경매 솔루션을 기반으로 소비자에게는 원하는 제품을 별도의 검색 없이 합리적인 가격으로 구매할 기회를 제공하고, 판매자에게는 안정적인 판매와 낮은 수수료를 적용하는 플랫폼을 제공하는 것이다. 이러한 목표를 달성하기 위해 우리는 다음과 같이 EGGVERSE 생태계를 발전시키고 확장해 나갈 것이다.

1. EGGT가 제안한 경매 및 역경매 플랫폼의 도입을 통해 거래의 중간단계를 경제적 이점을 얻고, 과도한 경쟁을 최소화함으로써 서비스 품질을 높여 나갈 것이다. 또한, 지속적이고 안정적인 서비스, 품질 관리를 위해 합리적이고 투명한 방식의 EGGT 보상 및 평판 시스템을 도입해 플랫폼에 대한 신뢰도를 높여 나갈 것이다.
2. EGGVERSE 플랫폼은 공정하고 합리적인 방식으로 플랫폼의 이용이 가능하도록 마켓 플레이스를 구축할 것이다. 이를 위해 일반적으로 사용자에게 전가되어 소멸성으로 부과되는 요금과, 광고 비용 수취를 지양하고, "EGGVERSE" 탈 중앙화 거버넌스를 통해 플랫폼 이용료 지불, 평판 관리에 따른 보상 지급 등 부가적인 수익원을 제공해 안정적인 생태계를 구성하는 것을 우선한다.
3. EGGVERSE 프로젝트는 NFT 블록체인 역 경매 솔루션의 도입을 통해 안정적인 판로의 확보와 홍보비용의 지출을 최소화함으로써 중소 사업자에게 기회를 제공하고 성장과 발전을 지원한다.
4. EGGVERSE 프로젝트는 NFT 발행, 관리, 마켓 플레이스 구축을 통해 플랫폼을 확장하고 생태계를 발전시켜 나가며, "EGGTFI"와 같은 프로그램을 지속적으로 개발하여 지원함으로써 EGGT 가치의 상승을 목적으로 한다.
5. EGGVERSE 프로젝트 팀은 생태계의 성장에 따른 부가가치를 기여자들에게 공정하고 투명하게 배분될 수 있도록 탈 중앙화된 투명한 보상 시스템을 제공할 것이다.

11. EGGVERSE 거버넌스 EGGTcourt



<그림 19. EGGT 프로젝트의 거버넌스 EGGTcourt의 기본 구조>

그림 19는 EGGT 프로젝트의 DAO (Decentralized Autonomous Organization) 구조를 가지는 거버넌스인 EGGTcourt의 기본 구조이다. EGGVERSE 생태계의 주요 의사결정은 제안(Proposal)과 투표(Vote)의 절차를 통하여 진행된다. 제안을 투표로 진행하기 위해서는 제안자가 투표 참여자에게 보상으로 지급할 EGGT를 예치해야 하며, 이때 제안자가 예치한 EGGT는 거버넌스 투표에 참여한 참여자들의 확인이 가능하도록 플랫폼에 고지된다. 투표 진행을 위해 예치한 EGGT는 투표 결과에 무관하게 반환되지 않는다. 또한, EGGVERSE의 NFT 발행 프로젝트에 대한 론치패드의 결정에도 EGGTcourt가 사용된다.

제안은 두 가지 형태로 분류된다. 첫 번째 제안은 ‘생태계 개선을 위한 제안’으로 EGGT 생태계의 발전을 위한 제안을 의미하며, 이러한 제안의 자격은 EGGT 프로젝트의 운영 재단과 5% 이상의 EGGT를 보유하거나, 위임받은 노드 운영자로 한정된다.

두 번째 형태의 제안은 ‘EGGT 유동성 공급 제한을 위한 제안’이다. 최초 설계된 내용의 EGGT 유동성 공급 또는 제한을 위해서는 반드시 거버넌스의 합의에 의하여 제안과 반영의 절차가 이루어져야 한다.

토큰의 공급량은 실제 EGGT 프로젝트 참여자들에게 가장 큰 영향을 끼칠 수 있기에 재단이 독단적으로 변경 운영할 수 없도록 하고, 유통에 관련된 모든 제안은 반드시 투표에 의해 결정되도록 제한한다. EGGT 거버넌스의 투표 권리는 EGGT를 스테이킹한 홀더(Holder)에게 각자가 보유한 토큰의 수량만큼 투표권이 주어진다. 투표의 결과는 투표 참여자의 EGGT 수량을 기준으로 50% 이상의 찬성을 획득하면 제안한 내용은 수락되어 실행되고, 50% 이상의 찬성표를 획득하지 못하면 제안은 폐기된다.

12. EGGVERSE 생태계의 기여방법 EGGTFI

EGGVERSE 생태계의 성장에 기여하고 싶은 참여자는 일정량의 EGGT를 스테이킹 함으로써 재단의 분산된 기능과 역할을 얻게 된다. 개인이 획득한 분산된 기능과 역할을 기반으로 EGGVERSE 생태계 구축과 성장에 기여하게 된다. 또한 EGGVERSE 생태계의 민주적인 의사결정 주요 제안에 대한 투표권을 행사하여 의사결정 구조에 기여하게 되고 이를 통해 보상을 얻게 된다.

기여자에 대한 보상은 다음과 같이 세 가지 형태로 제공된다.

첫째, EGGVERSE 생태계 전체의 성장은 EGGT의 가치 상승으로 반영되어 기여자들이 스테이킹 한 EGGT 자산 가치의 상승으로 나타난다.

둘째, 개인은 EGGT를 스테이킹하여 얻게 된 재단의 분산된 기능과 역할을 수행함으로써 EGGVERSE 탈중앙 NFT 플랫폼의 판매 수수료, 상품 등록 수수료 등 다양한 형태의 수수료를 배분 받을 수 있다.

셋째, EGGVERSE 플랫폼에서 판매하는 역경매 상품, 서비스에 대한 할인, 추가 보상 혜택을 얻게 되고 생태계 참여자들이 자체적으로 생산, 판매하는 선순환의 성장을 이끌 수 있다.

넷째, EGGVERSE 플랫폼의 NFT는 대체 불가능한 토큰으로 고유의 특성과 속성을 갖게 되고 실제 NFT의 가치 상승을 통해 자산 가치가 상승으로 이어지게 된다.

EGGT 보유와 스테이킹을 통해 얻게 된 재단의 기능과 역할에 대한 권리를 반납하면 예치된 EGGT는 2개월의 거치 기간을 거쳐 4주에 걸쳐서 균등하게 락 업(lock-up)이 해제되어 반환되게 된다. 이러한 EGGT 예치 반환의 일정은 급격한 수요와 공급의 밸런스가 무너지는 것을 막기 위한 시장안정화를 위한 정책이다.

13. EGGT 토큰 이코노미

EGGT 토큰의 수요는 블록체인 NFT 역경매 솔루션을 통해 물건이나 서비스를 구매하려는 구매자와 역 경매에 판매를 위해 입찰로 참여하는 공급자 간의 거래 횟수와 토큰의 가격 수준에 가장 큰 영향을 받는다. 추가적으로 실제 EGGVERSE 플랫폼만을 이용하는 단수 서비스 이용자와 투자자도 토큰에 대한 수요를 가지고 있다. 따라서 전체 코인에 대한 수요는 거래에 대한 수요(T), 가격 수준(P), 토큰의 유통 속도(V)와 추가적인 투자 수요(S)의 영향을 받게 된다.

$$M^d = P \times (T/V + S)$$

M^d : EGGT 토큰에 대한 수요 | P : 실제 가격 수준 | T : 거래수요 | V : 토큰 유통속도 | S : 투자수요

EGGT 토큰의 생태계에 경제적 안정성을 높이기 위하여 EGGT 토큰의 공급 체계를 명확히 규정하고, 일반적인 경제 시장에서 화폐 시장의 공급(M/P), 생산(Y), 이자율(i)과 화폐 수요를 동일하게 관리하는 방식을 채택하고자 한다.

$$M/P = M^d(Y, i)$$

이자율을 제공하지 않는 EGGT 토큰 이코노미에서는 토큰의 공급을 직접적으로 관리할 수 있고, 추가적인 발행이 불가능한 EGGT 토큰의 유통을 적절히 관리하며 인플레이션 효과를 발생시킨다면, EGGT의 생태계에 참여하는 경제 주체들에게 적극적이고 활동적인 경제 활동과 거래를 촉진하는 좋은 동기를 부여하게 될 것이다. 이러한 안정적인 유동성의 공급은 토큰 이코노미의 불안정을 초래하는 디플레이션을 방지하는 효과를 기대할 수 있다.

EGGT를 신규로 공급하는 체계는 수요와 공급을 적절한 수준에서 성장하도록 하는 것을 목표로 한다. 즉, 미래에 발생하는 EGGT Token에 대한 수요를 충족할 수 있는 수준으로 코인 공급을 증가시키는 것이고 이러한 목표를 위한 유통 체계는 다음과 같다. 특정한 시기 t 에 가격 수준(P_t), 거래 수요(T_t), 토큰 유통 속도(V_t), 투자 수요(S_t)로 부터 토큰 수요는 다음과 같다.

$$M_t^d = P_t \times (T_t/V_t + S_t)$$

여기에서 EGGT의 가치를 고려하지 않은 실질토큰 수요(Real Demand)는
서 토큰 공급은 토큰 수요와 균형을 이루어야 한다.

$M_t^{rd} = T_t \times V_t$ 을 위하여 각 시점에

$$\begin{aligned} M_t^s &= M_t^d \\ M_t^s &= P_t \times M_t^{rd} \\ P_t &= M_t^s / M_t^{rd} \end{aligned}$$

인플레이션은 시점간 가격의 변화로 측정될 수 있다.

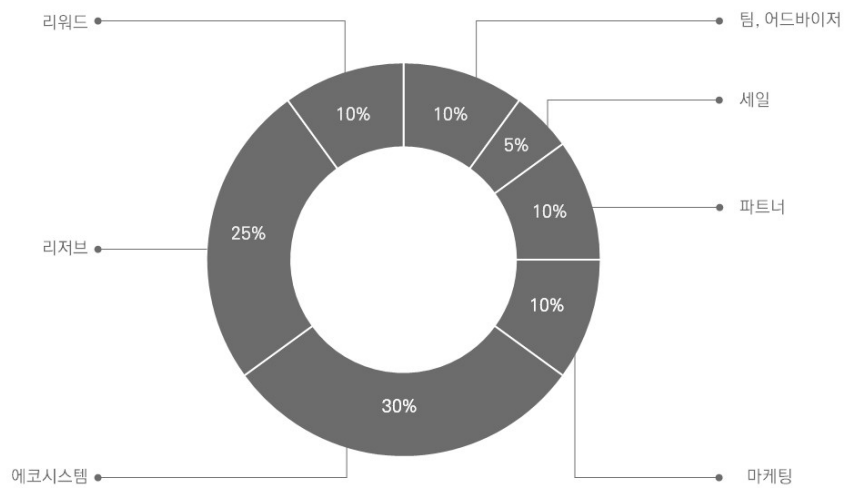
$$\begin{aligned} \text{인플레이션} &= (P_{t+1} - P_t) / P_t = P_{t+1} / P_t - 1 \\ \text{인플레이션} &= (M_{t+1}^s / M_{t+1}^{rd}) \times (M_t^{rd} / M_t^s) - 1 \\ &= (M_{t+1}^s / M_t^s) \times (M_t^{rd} / M_{t+1}^{rd}) - 1 \\ (M_{t+1}^s / M_t^s) &= (1 + \text{Inflation rate}) \times (M_{t+1}^{rd} / M_t^{rd}) \\ \text{토큰공급은 } M_{t+1}^s / M_t^s &= (1 + \text{Inflation rate}) \times (M_{t+1}^{rd} / M_t^{rd}) \times M_t^s \end{aligned}$$

M_{t+1}^{rd} / M_t^{rd} 는 실질화폐수요의 증가율로 정의할 수 있다.

따라서, 만일 인플레이션 목표가 일정한 비율로 고정된다면, 다음 시기의 EGGT 토큰의 공급(M_{t+1}^s)은 현재 시기의 토큰 공급량(M_t^s)과 실질 토큰 수요의 증가율에 의해 결정되는 것이다.

14. EGGT Token allocation

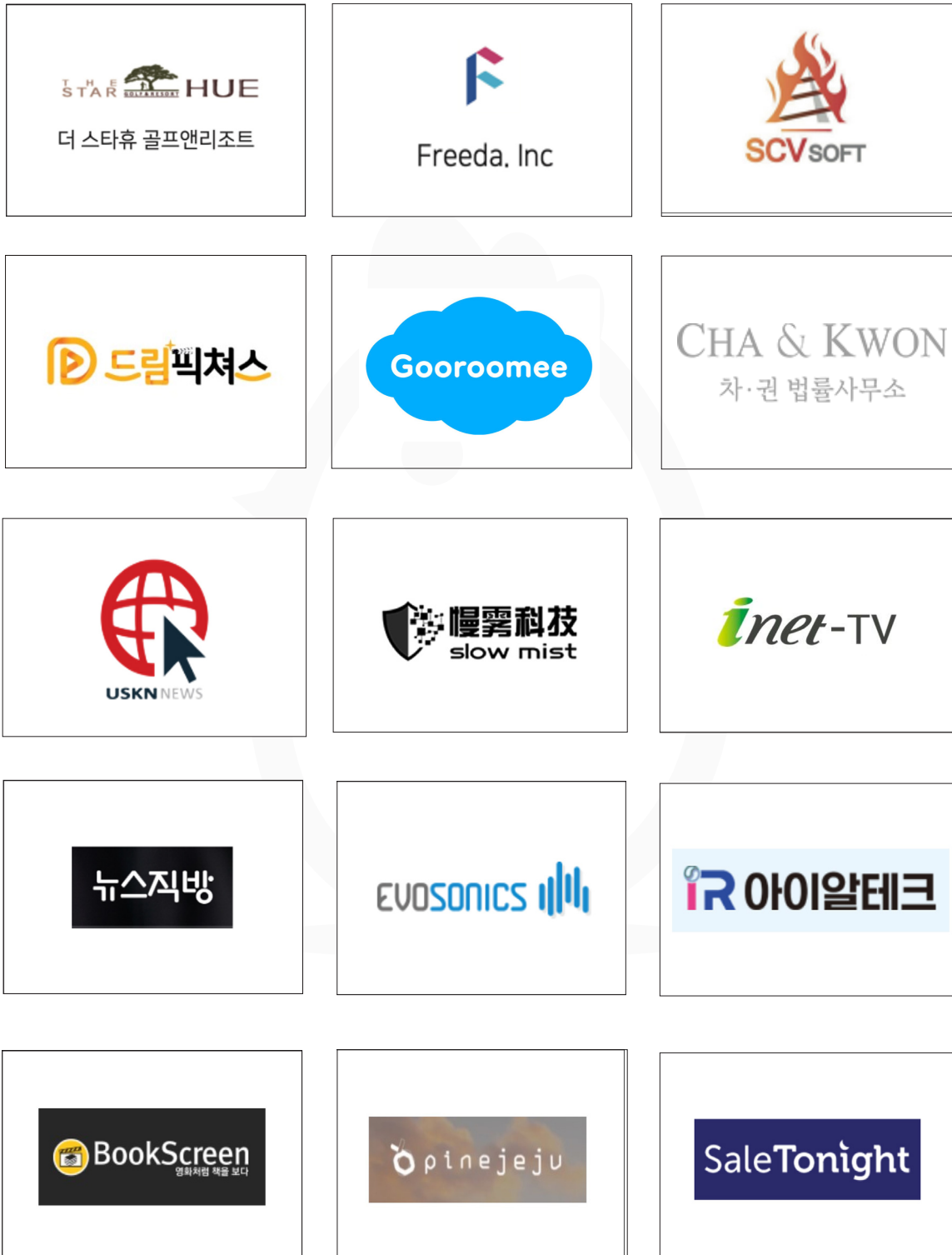
EGGT 토큰의 총개수는 1,000,000,000개이며, ERC20 계열의 토큰이다. EGGT 토큰의 사용 분포도는 그림 20에 나타나 있다.



프로젝트명	EGGVERSE
심볼	EGGT
네트워크	ERC20
총발행량	1,000,000,000 개

<그림 20. 토큰 사용 분포도>

15. Partners





16. Team

C-level



현익재

공동CEO

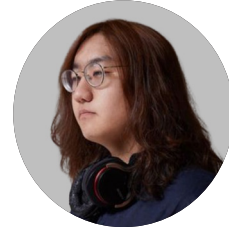
DIONPAY PTE. LTD. CCO
2018 EOS 홍콩 해커톤 대회 듀카투어
- 한국 기술리더 3위
중앙대학교 박사 수료



장재훈

공동CEO

고려대학교 산업경영공학부
코인원 CEO Office (Corp Dev)
셀트리온 S&O Planning
카카오 게임즈 마케팅 팀
A.T Kearney



오효근

CTO

Github A++ 등급개발자
카이스트 영재원 컴퓨터사이언스 수료
한양대 컴퓨터 사이언스 졸업
삼성의료원 해커톤 특별상
한양대학교 특허 해커톤 최우수상



Mike Jang

CSO

서울대 전자공학 박사
블록체인 디지털 영상 이미징처리 분야 전문가
메타버스 디지털 영상 통신 알고리즘 구현 전문가



조은주

CMO

코오롱인더스트리
브랜드커뮤니케이션실 실장
(주)신원 홍보실
L'institut superieur des arts appliqués-
LISSA

Team



김태희

현) 샘휴스턴주립대학 그래픽디자인 정교수
루이지애나주립대학 디자인 멀티미디어 석사



최승병

삼성금융그룹 신사업개발 매니저
한국오라클 금융사업 부장
HPE코리아 금융본부 AE



김기량

홍익대 미대
롯데컬처웍스 강제규감독, 하정우주연 영화
(1947 보스톤) 미술담당



백대현

(주) 미디움
MDL metering
위고컴퍼니
ICTK Holdings
건국대학교 컴퓨터공학



전민기

뉴욕 주립 대학교 컴퓨터 과학 전공
조지아 주립 대학교
2021년 봄 뉴욕 주립 대학교
코딩 대회 1등상 수상



서진영

국민대 미대
에그버스 디자인 매니지먼트 매니저



김진경

넷코아테크
홍익대학교 컴퓨터공학

17. Advisor



하봉우

Kim & Chang 상임고문
국세청 등 행정부 근무
서울대학교졸업



연삼흠

현) 사단법인 한국블록체인협회 회장
현) 스마일스토리 경영 총괄대표,
코리아투데이 발행인
한국을 빛낸 경제 대상
블록체인산업공로 수상
서강대학교 대학원 경영학 박사



최인욱

현) 더스타휴 골프앤 리조트 대표이사
핑크스 골프장 대표이사



이상훈

주)LG 유플러스, 스마트시티 | 모빌리티 사업부
임원
KPMG/베어링포인트 컨설팅 부장
맥킨지 컨설팅 (Mckinsey & Company)
미국 Yale University, Short-Term MBA 과정 수
료
포항공대 산업공학 경영정보시스템(MIS) 전공
(석사)



유인경

성균관대학교 신문방송학과 졸업
경향신문 편집국 부국장 및 선임기자
관훈클럽 제56대 편집위원
현) KT&G 사회복지재단 사외이사



함혜리

경희대 신문방송학과 졸업
파리 2대학 DEA
서울신문 기자
고려대 미디어학부 초빙교수
강원대 신방과 초빙교수



윤미경

파이낸셜뉴스/머니투데이 기자
뉴스1 산업부장
현)뉴스트리 대표



남완우

성균관대 대학원 법학박사
서강전문학교 경찰행정과 전임교수
전주대 산학협력단 연구교수
전주대 산학협력단 가상화폐평가전담교원
세계국제법협회 한국지부 이사



어윤재

현) 열린사이버대학교 겸임교수
현) 창업경영신문 이사
현) 인천재능대학교 겸임교수
아주대 경영대학원 e-비즈니스 MBA



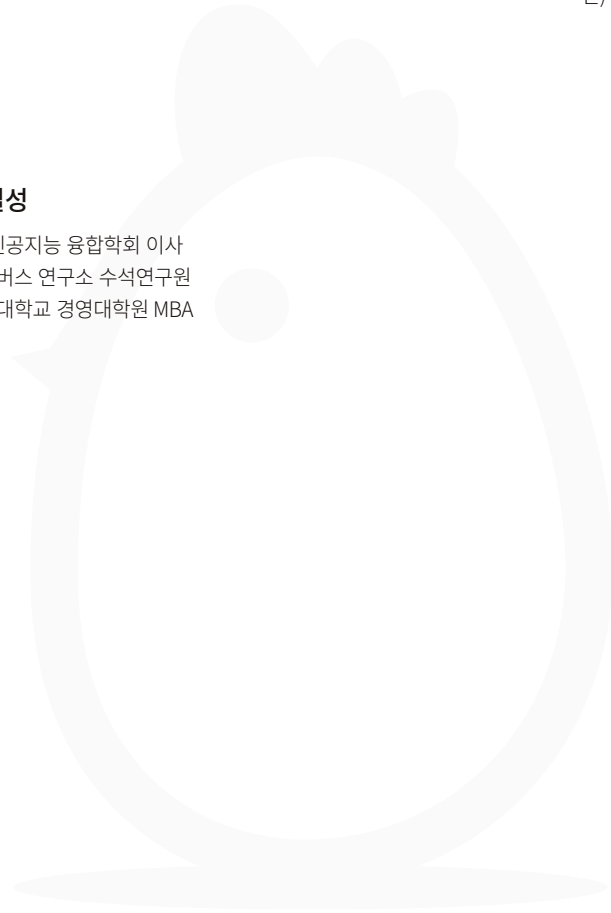
이미아

연세대 신문방송학과 졸업
서울대 의류학과 석/박사 졸업
서울대 경영대 Post Doctor
패션기업 경력 17년
현) 연세대 생활디자인학과 겸임교수
현) 서울대 생활과학연구소 책임연구원



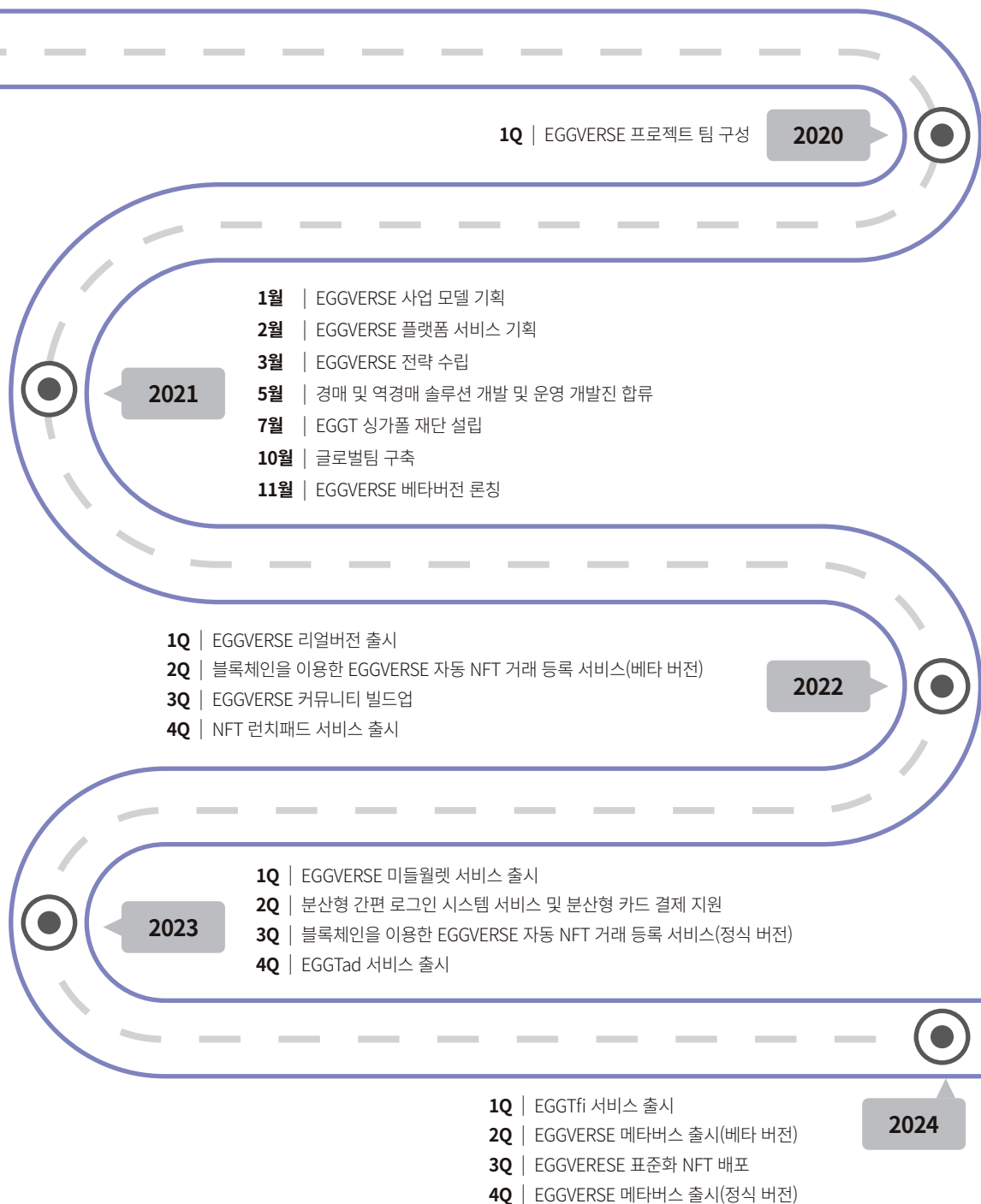
윤일성

현) 인공지능 융합학회 이사
메타버스 연구소 수석연구원
단국대학교 경영대학원 MBA



18. EGGVERSE의 로드맵

비즈니스 로드맵



19. Disclaimer(면책사항)

Legal Notice

다음의 내용을 모든 참여자들에게 알립니다. 본 백서에 제시된 정보는 계약상의 의무를 뜻하지 않습니다. 백서의 내용을 검토하여 제시된 사업내용과 위험요소, 불확실성에 대해 대비하시기 바랍니다.

본 백서는 EGGVERSE 생태계를 설명하기 위한 목적으로 작성되었으며, 사업의 추진일정은 진행 사항 및 기타 요인으로 인해 수정 변경될 수 있습니다.

본 백서의 버전은 첫 페이지에 표기한 날짜를 기준으로 작성되었으며, 본 백서의 내용은 해당 날짜까지의 사업 추진 내용을 반영하고 있으며, 작성 날짜 이후에도 언제든지 변경될 수 있습니다.

본 백서의 버전은 내용상 수정이 필요할 때, 비정기적으로 업데이트될 수 있습니다.

본 백서는 투자자를 모집하기 위해 작성된 것이 아니며, 투자 제안이나 투자 모집 행위로 해석될 수 없습니다.

EGGT의 배분은 본 백서와는 별개의 계약을 통해 이뤄지며, 계약의 내용과 본 백서의 내용이 일치하지 않은 경우 계약서의 내용을 우선합니다.

본 백서에서 정의하는 EGGT는 채권, 주식, 파생상품 등의 금융상품으로 해석될 수 없으며, 어떤 경우라도 이에 대한 권리를 주장할 수 없습니다. EGGT는 어떤 경우에도 금융 이자 등의 소득 및 수익을 보장하지 않습니다.

본 백서는 EGGVERSE가 추진하는 사업의 무 결점을 보장하지 않으며, 서비스 제공과 개발과정에서 발생할 수 있는 오류, 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해서 책임지지 않습니다.

본 백서의 내용은 어떤 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등으로 해석될 수 없으며, EGGVERSE 생태계의 이용 기준은 각 국가별, 지역별 정책과 법률 기준에 의거합니다. 이용자는 별도의 자문이 필요할 수 있으며, EGGVERSE는 이러한 사항에 대하여 책임지지 않습니다.

제3자로부터의 시스템 공격, 천재지변 등 불가항력적 사항 등 의도하지 않은 이유로 인하여 생태계의 조성이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있습니다.

EGGT 보유자의 개인 Key분실 및 유출로 인한 리스크에 대해서는 EGGVERSE가 책임지지 않습니다.

EGGT 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정책적 리스크, 경쟁사의 출현 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 못하며, 이로 인해 EGGVERSE 생태계의 방향과 계획이 변경될 수 있습니다.

